

UNES Journal of Community Service

Volume 9, Issue 1, June 2024

P-ISSN: 2528-5572

E-ISSN: 2528-6846

Open Access at: <https://ojs.ekasakti.org/index.php/UJCS>

DIGITAL MARKETING WORKSHOP PARTICIPANTS OF PADANG SEMUT MASK CONNECTOR TRAINING

WORKSHOP DIGITAL MARKETING PESERTA PELATIHAN KONEKTOR MASKER PADANG SEMUT

Yulia Syafitri¹, Yuli Ardiany², Teti Chandrayanti³, Delvianti⁴, Hosra Afrizoni⁵, Bakkareng⁶

^{1,3,4,5,6,7} Fakultas Ekonomi, Universitas Ekasakti, Padang Sumatera Barat

² Akademi Akuntansi Indonesia Padang

E-mail: yuliafirenze@gmail.com

ARTICLE INFO

Correspondent

Yulia Syafitri

yuliafirenze@gmail.com

Key words:

Digital Marketing,
Community Service, Mask
Connector, Community
Empowerment

Website:

<https://ojs.ekasakti.org/index.php/UJCS>

Page: 015 - 024

ABSTRACT

This Digital Marketing Workshop was held as part of a community service activity by lecturers at the Faculty of Economics, Ekasakti University, with the aim of empowering mask connector training participants in Padang Semut, Jorong Kuamang, Nagari Panti Timur, Panti District, Pasaman Regency. This activity focuses on improving digital marketing skills among participants, most of whom are housewives who have previously received training in making mask connectors. Through this workshop, participants are introduced to the basic concepts of digital marketing, including the use of social media such as Facebook and Instagram for product promotion, as well as basic SEO and SEM techniques to increase product visibility online. The practical sessions in this workshop allow participants to create and manage social media accounts, create creative content, and conduct advertising campaign simulations. The results of this activity showed a significant increase in participants' knowledge and skills in the field of digital marketing. Participants were not only more confident in marketing their products online, but also began to see an increase in sales of mask connector products. This workshop is expected to be the first step for the Padang Semut community to develop local economic potential through more effective digital marketing.

Copyright © 2024 UJCS. All rights reserved

INFO ARTIKEL	ABSTRAK
<p>Koresponden Yulia Syafitri <i>yuliafirenze@gmail.com</i></p> <p>Kata kunci: Digital Marketing, Pengabdian kepada Masyarakat, Konektor Masker, Pemberdayaan Masyarakat</p> <p>Website: https://ojs.ekasakti.org/index.php/UJCS</p> <p>Hal: 015 - 024</p>	<p>Workshop Digital Marketing ini diselenggarakan sebagai bagian dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti, dengan tujuan untuk memberdayakan peserta pelatihan konektor masker di Padang Semut, Jorong Kuamang, Nagari Panti Timur, Kecamatan Panti, Kabupaten Pasaman. Kegiatan ini berfokus pada peningkatan keterampilan digital marketing di kalangan peserta, yang sebagian besar adalah ibu rumah tangga yang sebelumnya telah mendapatkan pelatihan pembuatan konektor masker. Melalui workshop ini, peserta diperkenalkan dengan konsep dasar digital marketing, termasuk penggunaan media sosial seperti Facebook dan Instagram untuk promosi produk, serta teknik dasar SEO dan SEM untuk meningkatkan visibilitas produk secara online. Sesi praktikal dalam workshop ini memungkinkan peserta untuk membuat dan mengelola akun media sosial, membuat konten kreatif, serta melakukan simulasi kampanye iklan. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam pengetahuan dan keterampilan peserta di bidang digital marketing. Para peserta tidak hanya lebih percaya diri dalam memasarkan produk mereka secara online, tetapi juga mulai melihat peningkatan dalam penjualan produk konektor masker. Workshop ini diharapkan dapat menjadi langkah awal bagi masyarakat Padang Semut untuk mengembangkan potensi ekonomi lokal melalui pemasaran digital yang lebih efektif.</p> <p style="text-align: right;"><i>Copyright © 2024 UJCS. All rights reserved</i></p>

PENDAHULUAN

Padang Semut, yang terletak di Jorong Kuamang, Nagari Panti Timur, Kecamatan Panti, Kabupaten Pasaman, adalah sebuah desa yang memiliki komunitas dengan mata pencaharian utama di sektor pertanian karet. Masyarakat di daerah ini, meskipun memiliki keterampilan dalam budidaya karet, menghadapi tantangan ekonomi yang signifikan, terutama di tengah pandemi COVID-19. Harga karet yang fluktuatif dan penurunan permintaan global telah mempengaruhi pendapatan mereka, sehingga diperlukan upaya untuk mengembangkan keterampilan baru yang dapat meningkatkan pendapatan dan ketahanan ekonomi mereka.

Dalam konteks ini, workshop digital marketing yang diadakan oleh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti bertujuan untuk memberikan pelatihan yang relevan bagi peserta pelatihan konektor masker dari Padang Semut. Workshop ini dirancang untuk mengajarkan keterampilan pemasaran digital yang efektif, yang sangat penting untuk memasarkan produk kerajinan tangan seperti konektor masker secara online. Dengan kemampuan untuk memasarkan produk secara digital, para peserta

diharapkan dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan penjualan produk mereka.

Digital marketing telah menjadi alat yang sangat penting dalam mempromosikan produk dan jasa di era digital saat ini. Menurut Kotler dan Keller (2016), digital marketing memungkinkan pelaku usaha untuk mengakses audiens yang lebih besar dan beragam, serta mengoptimalkan strategi pemasaran mereka dengan menggunakan platform digital seperti media sosial, situs web, dan email marketing. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan para peserta dapat memanfaatkan berbagai alat digital untuk meningkatkan visibilitas produk mereka, membangun merek, dan mengoptimalkan penjualan.

Workshop Digital Marketing yang dilaksanakan oleh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti merupakan bagian dari program pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat Padang Semut. Kegiatan ini berfokus pada pelatihan keterampilan digital marketing untuk peserta pelatihan konektor masker yang sebelumnya telah mengikuti pelatihan pembuatan konektor masker. Workshop ini bertujuan untuk melengkapi keterampilan mereka dengan pengetahuan tentang cara memasarkan produk secara online dengan efektif.

Pelatihan ini terdiri dari beberapa sesi yang mencakup teori dan praktik. Sesi teori akan membahas dasar-dasar digital marketing, termasuk pemahaman tentang SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), media sosial, dan email marketing. Sesi praktik akan memberikan kesempatan kepada peserta untuk langsung menerapkan teknik-teknik tersebut dengan bantuan instruktur. Dengan pelatihan ini, peserta akan belajar bagaimana membuat konten pemasaran yang menarik, mengelola kampanye iklan digital, serta menganalisis hasil kampanye untuk mengoptimalkan strategi pemasaran mereka.

Mengingat keterbatasan akses dan pemahaman digital di komunitas ini, workshop ini dirancang dengan pendekatan yang sederhana dan mudah dipahami. Para peserta akan dibimbing secara langsung oleh para ahli di bidang digital marketing, yang akan membantu mereka dalam setiap langkah. Di akhir workshop, diharapkan peserta tidak hanya memiliki keterampilan untuk memproduksi konektor masker tetapi juga kemampuan untuk memasarkan produk tersebut secara efektif melalui saluran digital.

Dengan adanya workshop ini, para peserta diharapkan dapat meningkatkan daya saing produk mereka, memperluas pasar, dan pada akhirnya meningkatkan pendapatan keluarga mereka. Pelatihan ini juga diharapkan dapat memberikan dampak jangka panjang bagi komunitas dengan mendorong perkembangan ekonomi yang lebih berkelanjutan dan kreatif.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan workshop digital marketing untuk peserta pelatihan konektor masker di Padang Semut akan dilaksanakan dengan pendekatan yang terstruktur dan partisipatif. Metode ini dirancang agar peserta tidak hanya memahami teori tetapi juga mampu mengaplikasikannya secara langsung dalam konteks pemasaran produk mereka. Berikut adalah tahapan dan metode pelaksanaan kegiatan yang akan dilakukan:

1. Persiapan Kegiatan

- **Identifikasi Peserta dan Kebutuhan:** Sebelum pelaksanaan workshop, dilakukan identifikasi peserta yang telah mengikuti pelatihan pembuatan konektor masker dan memiliki minat dalam pemasaran digital. Survei sederhana dilakukan untuk mengukur tingkat pemahaman awal peserta tentang pemasaran digital dan alat-alat yang mereka miliki, seperti ponsel pintar atau akses internet.
- **Koordinasi dengan Pihak Terkait:** Melakukan koordinasi dengan pemerintah setempat dan tokoh masyarakat untuk mendukung pelaksanaan workshop. Koordinasi ini juga mencakup penentuan tempat dan fasilitas yang akan digunakan selama kegiatan.
- **Penyusunan Materi dan Modul:** Menyusun materi dan modul pelatihan yang disesuaikan dengan tingkat pemahaman peserta. Modul akan mencakup pengenalan dasar-dasar digital marketing, strategi pemasaran di media sosial, pembuatan konten kreatif, dan analisis performa kampanye digital. Modul ini dirancang secara praktis dan mudah dipahami.



Gambar 1. Materi Workshop Digital Marketing

2. Pelaksanaan Kegiatan

- **Pembukaan dan Pengenalan Workshop:** Workshop dimulai dengan acara pembukaan yang diisi oleh sambutan dari dosen Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti, tokoh masyarakat setempat, dan instruktur. Pada sesi ini, disampaikan tujuan dan pentingnya digital marketing dalam mengembangkan usaha kecil, khususnya bagi peserta yang telah memiliki produk konektor masker.

Tabel 1. Rundown Kegiatan

Waktu	Sesi	Materi	Tujuan	Narasumber
08.30 - 09.00	Pembukaan	Sambutan Ketua Pelatihan, Pengenalan Peserta, dan Tujuan Workshop	Memberikan gambaran umum workshop dan membangun semangat peserta.	Ketua Pelatihan
09.00 - 10.30	Modul 1: Dasar-Dasar Digital Marketing	Pengertian digital marketing, pentingnya digital marketing untuk bisnis UMKM, dan saluran digital yang relevan.	Memberikan pemahaman dasar tentang digital marketing.	[Narasumber 1]
10.30 - 11.00	Istirahat			
11.00 - 12.30	Modul 2: Membangun Brand di Media Sosial	Strategi membangun brand di media sosial, pemilihan platform yang tepat, dan pembuatan konten menarik.	Membekali peserta dengan kemampuan membangun brand di media sosial.	[Narasumber 2]
12.30 - 13.30	Istirahat Makan Siang			
13.30 - 15.00	Modul 3: Meningkatkan Penjualan Melalui Digital Marketing	Strategi meningkatkan penjualan melalui iklan berbayar, email marketing, dan SEO.	Membekali peserta dengan kemampuan meningkatkan penjualan melalui digital marketing.	[Narasumber 3]
15.00 - 15.30	Sesi Tanya Jawab	Memberikan kesempatan peserta untuk bertanya mengenai materi yang telah disampaikan.	Menjawab pertanyaan peserta dan memberikan klarifikasi.	Semua Narasumber
15.30 - 16.00	Penutup	Kesimpulan, pemberian sertifikat, dan informasi mengenai follow-up.	Menutup acara dan memberikan motivasi kepada peserta untuk terus belajar.	Ketua Pelatihan

- **Sesi Teori Digital Marketing:** Instruktur akan memberikan materi dasar-dasar digital marketing, termasuk pemahaman tentang SEO, SEM, penggunaan media sosial, dan email marketing. Setiap topik akan dijelaskan dengan contoh-contoh praktis yang relevan dengan produk konektor masker.
- **Demonstrasi dan Praktik Langsung:** Peserta akan diajak untuk mempraktikkan teknik digital marketing yang telah dipelajari. Mereka akan membuat akun media sosial, mengembangkan konten pemasaran, serta merancang kampanye iklan digital sederhana. Instruktur akan mendampingi peserta secara langsung, memberikan bimbingan dan solusi atas masalah yang mungkin mereka hadapi.
- **Simulasi Pemasaran Produk:** Peserta akan melakukan simulasi pemasaran produk konektor masker menggunakan berbagai platform digital. Mereka akan belajar bagaimana menarik perhatian audiens, memanfaatkan fitur iklan berbayar di media sosial, serta mengukur efektivitas kampanye mereka. Simulasi ini bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis yang mendalam.
- **Evaluasi dan Diskusi:** Setelah sesi praktik, dilakukan evaluasi terhadap hasil kerja peserta. Instruktur akan memberikan masukan untuk perbaikan dan

pengoptimalan strategi pemasaran. Diskusi kelompok juga diadakan untuk saling bertukar pengalaman dan ide-ide kreatif dalam pemasaran digital.

5. Dokumentasi dan Luaran Kegiatan

- **Dokumentasi:** Seluruh proses kegiatan workshop akan didokumentasikan melalui foto, video, dan catatan kegiatan. Dokumentasi ini penting untuk evaluasi, laporan kegiatan, serta publikasi keberhasilan program pengabdian masyarakat ini.
- **Penyusunan Laporan:** Laporan akhir workshop akan disusun untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang pelaksanaan kegiatan, hasil yang dicapai, serta rekomendasi untuk kegiatan serupa di masa mendatang. Laporan ini akan diserahkan kepada pihak terkait sebagai bentuk pertanggungjawaban dan evaluasi program.

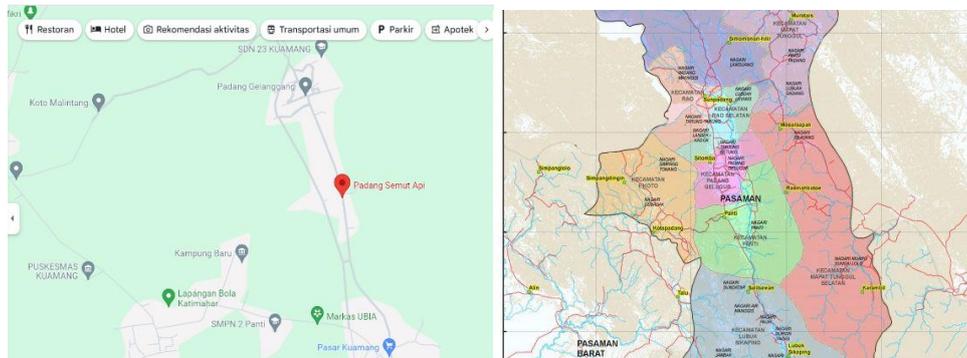
Metode pelaksanaan ini dirancang untuk memastikan bahwa peserta tidak hanya mendapatkan pengetahuan baru tetapi juga keterampilan praktis yang dapat langsung diterapkan untuk mengembangkan usaha mereka. Dengan pendekatan yang partisipatif dan berfokus pada praktik, diharapkan workshop ini dapat memberikan manfaat yang nyata dan berkelanjutan bagi peserta dan komunitas Padang Semut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan workshop digital marketing untuk peserta pelatihan konektor masker di Padang Semut, Jorong Kuamang, Nagari Panti Timur, Kecamatan Panti, Kabupaten Pasaman, berhasil dilaksanakan dengan partisipasi yang antusias dari para peserta. Kegiatan ini berlangsung selama tiga hari dan diikuti oleh para Ibu-Ibu yang sebelumnya telah mengikuti pelatihan pembuatan konektor masker. Berikut adalah hasil yang dicapai dari pelaksanaan kegiatan ini:

Waktu dan Tempat Kegiatan

Kegiatan dilaksanakan pada hari Selasa tanggal 5 Januari 2024 Jam 08.30 – 16.00 wib di Padang Semut Jorong Kuamang Nagari Panti Timur Kecamatan Panti Kabupaten Pasaman. Pelatihan ini akan dilaksanakan selama satu hari, dengan diisi sesi pelatihan yang terstruktur.



Gambar 2. Lokasi Kegiatan

1. Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Digital Marketing

- **Pengetahuan Dasar Digital Marketing:** Peserta berhasil memahami konsep dasar digital marketing, termasuk pentingnya pemasaran digital dalam mempromosikan produk mereka. Melalui sesi teori, peserta mendapatkan wawasan tentang bagaimana media sosial, SEO, dan SEM dapat digunakan untuk meningkatkan visibility produk.
- **Keterampilan Praktis:** Para peserta berhasil mempraktikkan keterampilan yang diajarkan, seperti membuat akun media sosial untuk produk mereka, mengembangkan konten pemasaran yang menarik, serta merancang kampanye iklan sederhana. Mereka mampu memanfaatkan platform seperti Facebook dan Instagram untuk mempromosikan konektor masker yang mereka produksi.
- **Penerapan Teknik SEO dan SEM:** Peserta juga belajar tentang teknik SEO dan SEM yang dapat membantu mereka untuk meningkatkan ranking produk di mesin pencari. Beberapa peserta telah mulai menerapkan teknik ini pada deskripsi produk mereka untuk meningkatkan penemuan produk secara online.

2. Pengembangan Strategi Pemasaran

- **Pembuatan Konten Kreatif:** Peserta belajar cara membuat konten kreatif yang dapat menarik perhatian audiens. Mereka berhasil membuat beberapa postingan promosi dengan gambar yang menarik, deskripsi produk yang informatif, dan call-to-action yang efektif.
- **Simulasi Kampanye Iklan:** Dalam sesi praktik, peserta melakukan simulasi kampanye iklan di media sosial, di mana mereka diajarkan bagaimana menetapkan anggaran, memilih target audiens, dan menganalisis hasil kampanye. Hasilnya, beberapa peserta berhasil mengidentifikasi strategi yang efektif untuk menjangkau pasar yang lebih luas.



Gambar 3. Konsep Digital Marketing

3. Peningkatan Motivasi dan Kepercayaan Diri

- **Kepercayaan Diri dalam Pemasaran:** Setelah mengikuti workshop, peserta menunjukkan peningkatan kepercayaan diri dalam memasarkan produk

mereka secara digital. Mereka tidak lagi ragu untuk mempromosikan konektor masker melalui media sosial dan percaya bahwa produk mereka memiliki potensi untuk diterima di pasar yang lebih luas.

- **Motivasi untuk Berkembang:** Workshop ini juga memotivasi peserta untuk terus belajar dan mengembangkan keterampilan digital marketing mereka. Mereka menunjukkan minat yang besar untuk terus menggali lebih dalam tentang strategi pemasaran online dan optimisasi kampanye digital.

4. Dampak Ekonomi Positif

- **Peningkatan Penjualan:** Beberapa peserta melaporkan peningkatan penjualan produk konektor masker setelah menerapkan teknik digital marketing yang mereka pelajari. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan ini telah memberikan dampak positif yang nyata terhadap penghasilan mereka.
- **Peluang Ekspansi Pasar:** Dengan kemampuan untuk menjangkau audiens yang lebih luas melalui digital marketing, peserta kini memiliki peluang untuk mengembangkan pasar mereka di luar komunitas lokal. Ini membuka peluang untuk meningkatkan skala produksi dan menjual produk ke daerah lain atau bahkan secara nasional.

5. Rekomendasi dan Rencana Tindak Lanjut

- **Pendampingan Lanjutan:** Mengingat hasil yang positif, direkomendasikan untuk melanjutkan pendampingan bagi para peserta dalam beberapa bulan ke depan. Pendampingan ini akan membantu mereka mengatasi tantangan yang mungkin muncul dan mengoptimalkan strategi pemasaran digital mereka.
- **Penyebaran Program:** Berdasarkan keberhasilan ini, program workshop digital marketing dapat direplikasi di komunitas lain di Kabupaten Pasaman yang memiliki produk lokal yang potensial untuk dipasarkan secara digital. Penyebaran program ini akan meningkatkan keterampilan digital marketing di kalangan masyarakat luas dan mendorong perkembangan ekonomi lokal.

Secara keseluruhan, workshop digital marketing ini berhasil memberikan dampak yang signifikan bagi peserta. Mereka tidak hanya mendapatkan pengetahuan baru tetapi juga keterampilan praktis yang langsung dapat diterapkan untuk meningkatkan ekonomi keluarga mereka. Dengan hasil ini, kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti telah mencapai tujuan utamanya, yaitu memberdayakan masyarakat Padang Semut untuk menjadi lebih mandiri dan kompetitif di era digital.

SIMPULAN

Pelaksanaan workshop digital marketing bagi peserta pelatihan konektor masker di Padang Semut, Jorong Kuamang, Nagari Panti Timur, Kecamatan Panti, Kabupaten Pasaman, berhasil mencapai tujuan utama untuk memberdayakan masyarakat dalam meningkatkan keterampilan pemasaran digital mereka. Workshop ini memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis yang signifikan, memungkinkan peserta untuk lebih percaya diri dalam memasarkan produk mereka secara online.

Peserta berhasil memahami dasar-dasar digital marketing dan mampu mempraktikkan strategi pemasaran yang efektif, seperti pembuatan konten kreatif, penggunaan media sosial, serta penerapan teknik SEO dan SEM. Dampak positif dari pelatihan ini tercermin dalam peningkatan penjualan produk konektor masker, serta motivasi yang lebih tinggi di kalangan peserta untuk terus mengembangkan keterampilan digital mereka.

Keberhasilan workshop ini menunjukkan pentingnya pemberdayaan digital di komunitas lokal, khususnya di daerah yang memiliki potensi ekonomi berbasis produk kerajinan tangan. Pelatihan ini tidak hanya memberikan keterampilan teknis tetapi juga membuka peluang untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi melalui pemasaran digital. Direkomendasikan untuk melanjutkan program pendampingan dan mereplikasi kegiatan serupa di komunitas lain untuk memperluas dampak positif ini.

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan penuh rasa syukur, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam kesuksesan kegiatan Workshop Digital Marketing bagi peserta pelatihan konektor masker di Padang Semut, Jorong Kuamang, Nagari Panti Timur, Kecamatan Panti, Kabupaten Pasaman.

Pertama-tama, terima kasih kami sampaikan kepada para peserta yang telah berpartisipasi dengan antusias dan semangat dalam mengikuti seluruh rangkaian kegiatan ini. Keberhasilan workshop ini tidak terlepas dari dedikasi dan kerjasama yang luar biasa dari setiap peserta.

Kami juga ingin menyampaikan terima kasih kepada Pemerintah Desa Padang Semut dan tokoh masyarakat setempat yang telah memberikan dukungan penuh, mulai dari persiapan hingga pelaksanaan kegiatan ini. Dukungan dan fasilitas yang disediakan telah menjadi kunci penting dalam kelancaran acara ini.

Terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada Universitas Ekasakti, khususnya Fakultas Ekonomi, yang telah memberikan kesempatan dan dukungan kepada kami untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Kami juga berterima kasih kepada seluruh tim pengajar dan instruktur yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan kepada peserta dengan penuh kesabaran dan keahlian.

Akhirnya, terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi dalam bentuk apapun untuk kesuksesan kegiatan ini. Semoga kerja sama dan sinergi yang telah terjalin dapat terus berlanjut dalam upaya kita bersama untuk memberdayakan masyarakat dan meningkatkan kesejahteraan komunitas lokal.

DAFTAR PUSTAKA

- Widiasih, W., Satoto, H.F., Akbar, M.S., & Nisriina, S.Z. (2023). Pengabdian Kepada Masyarakat Pembuatan Lapak Digital Di Ukm Cuka Rempah. Bengawan : Jurnal Pengabdian Masyarakat.
- Novi yanti, Rizka Hadya, Yulistia, Rice Haryati, Teti Chandrayanti, & Danyl Mallisza. (2022). Edukasi Masyarakat Kelurahan Ulak Karang Utara

Tentang Protokol Kesehatan Di Era New Normal. *Journal of Community Service*, 3(2), 131-137.
<https://doi.org/10.56670/jcs.v3i2.63>

Susanto, R., Fernos, J., Putra, Y.E., Hidayati, H., Hidayat, T., & Johan, H. (2023). Pelatihan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bagi Ukm Di Kota Padang. *Swarna: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.

Sunreni, S., Mallisza, D., Chandrayanti, T., Syafitri, Y., Begawati, N., & Haryati, R. (2022). Pelatihan Pemanfaatan Limbah Plastik Pada Kelompok Wanita Tani Bunga Tanjung Sejahtera Di Koto Panjang Ikua Koto Padang. *Zadama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), Page 16-22.
<https://doi.org/10.56248/zadama.v1i1.15>

Wicaksono, R.A., Wati, U.K., Kusumatantya, I., Dewi, S.J., & Vawan, A.A. (2021). Pemberdayaan Unit Kegiatan Masyarakat (Ukm) Melalui Pengembangan Digital Marketing Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Di Tengah Pandemi Covid-19. *DEDIKASI PKM*.